



Réussir votre projet numérique : quelles sont les meilleures pratiques?

CONFÉRENCE PRÉSENTÉE PAR

TOLLÉ

ESPACE-CONSEILS # 624



Bonjour, je suis Charles-Alexandre Monette

Président et co-fondateur chez Tollé - Agence fondée il y a 13 ans

20 ans d'expérience dans le domaine du Web

Responsable de la stratégie numérique et du développement

Tollé



Bonjour, je suis Karine Desrosiers

Directrice générale et co-fondatrice chez Tollé

20 ans d'expérience dans le domaine du Web

Responsable de l'efficacité opérationnelle et RH

Tollé

Notre expertise.



Stratégie numérique

Service-conseil

Stratégie marketing numérique

Expérience utilisateur

Intelligence artificielle & automatisation

Développement Web

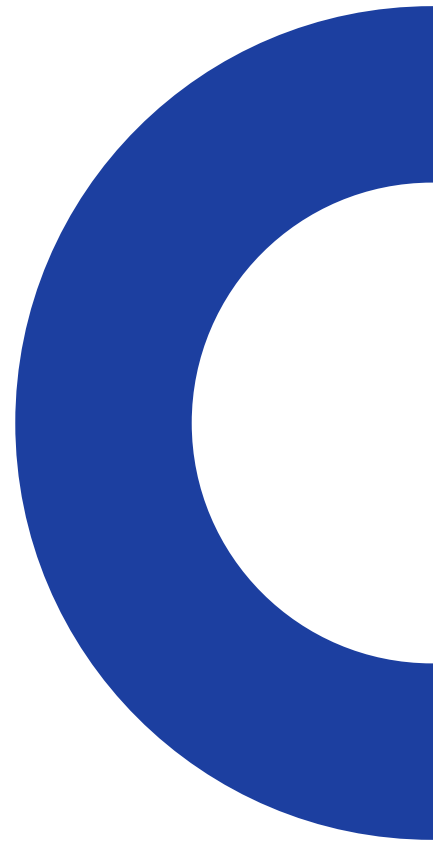
Analyse d'affaires

Design Web UI/UX

Développement Agile

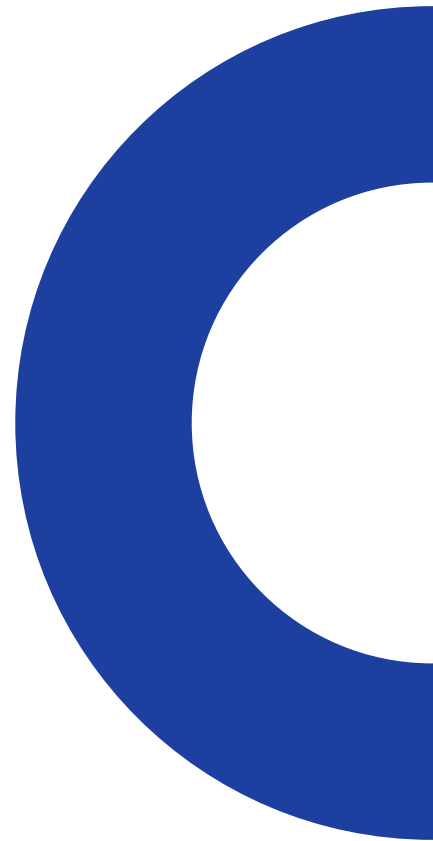
Maintenance et support 24/7

**Au menu
aujourd'hui.**



CONSEIL #1

**Bien identifier
ses besoins.**



À qui est-ce que je pense ?

Un homme

Né en 1948

Élevé en Grande-Bretagne

Marié 2 fois

Il vit/a vécu dans un château

Il est/a été riche et très connu



Le Roi Charles III



Ozzy Osbourne

Il faut répondre à un besoin



Pourquoi votre projet doit-il voir le jour ?

Creusez pour identifier le besoin profond qui vous amène à réaliser votre projet.

Concentrez-vous sur le besoin, et non pas la solution !

Écrivez ensuite ce besoin profond et partagez-le aux équipes du projet.

Vous pourrez vous y référer ensuite pour guider vos décisions dans le projet.





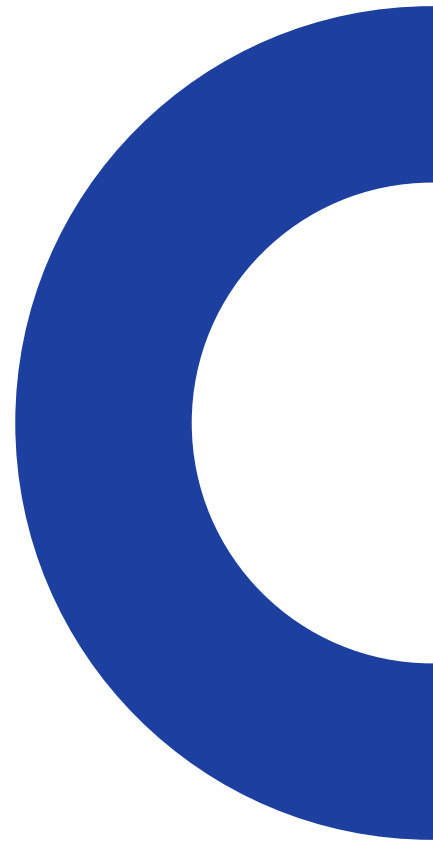
**CLIENT
EXPECTATIONS**



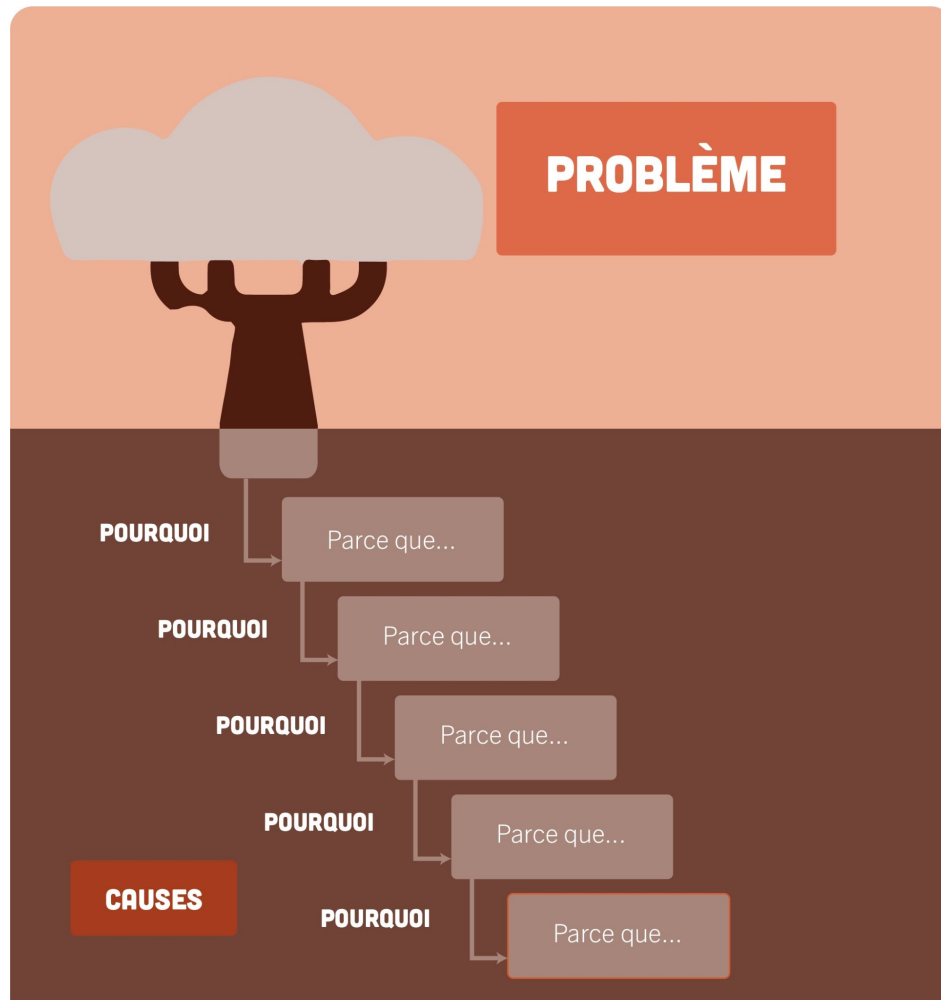
**CLIENT
BUDGET**

CONSEIL #2

**Comprenez
le “pourquoi”.**



Méthode des 5 pourquoi



Exemple : l'outil de discussion



« Je veux un module de *forum* dans mon portail »



Quels sont les modules disponibles sur le marché ?

Pourquoi ?



« On a besoin de faciliter la communication et les échanges entre les franchisés. »



Quelles fonctionnalités permettent d'améliorer les échanges ?

Pourquoi ?



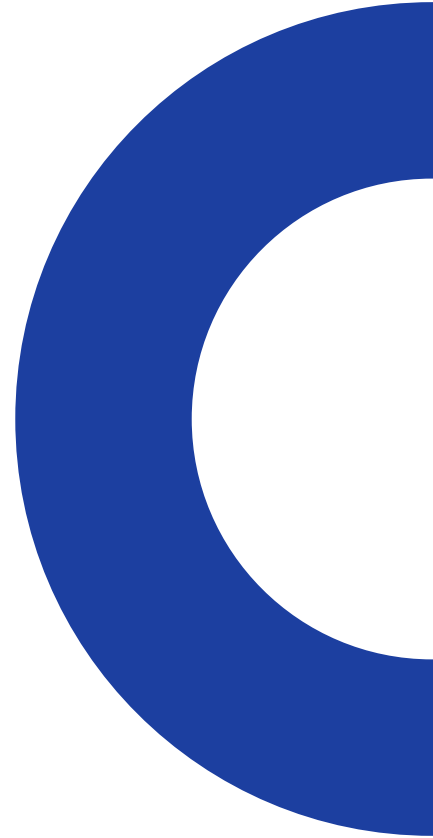
« On veut ramener les gens vers la plateforme pour [...] »



Pourquoi ne pas ajouter alertes lors de nouveau contenu ajouté ?

CONSEIL #3

**Choisir la bonne
solution dès le
départ.**





JAKE-CLARK.TUMBLR

Tollé

Un projet numérique sur mesure...

Pas de limite côté
possibilités !



*Pas de limite au
niveau du budget...*

Peut être un avantage
concurrentiel



*Mais pas si vous réinventez quelque
chose qui existe déjà !*

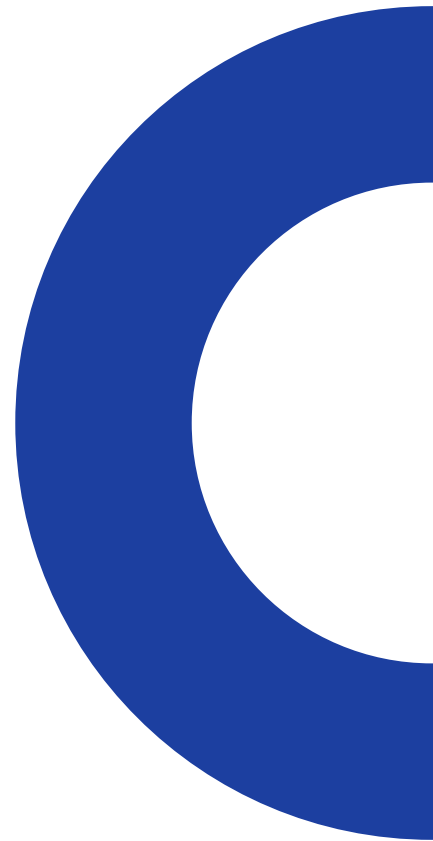
C'est un logiciel qui vous
appartient à 100%



*Vous devez maintenir et
faire évoluer le logiciel*

CONSEIL #4

**Planifiez avant
de développer.**



Les grandes étapes d'un projet



Stratégie et analyse
d'affaires



Développement



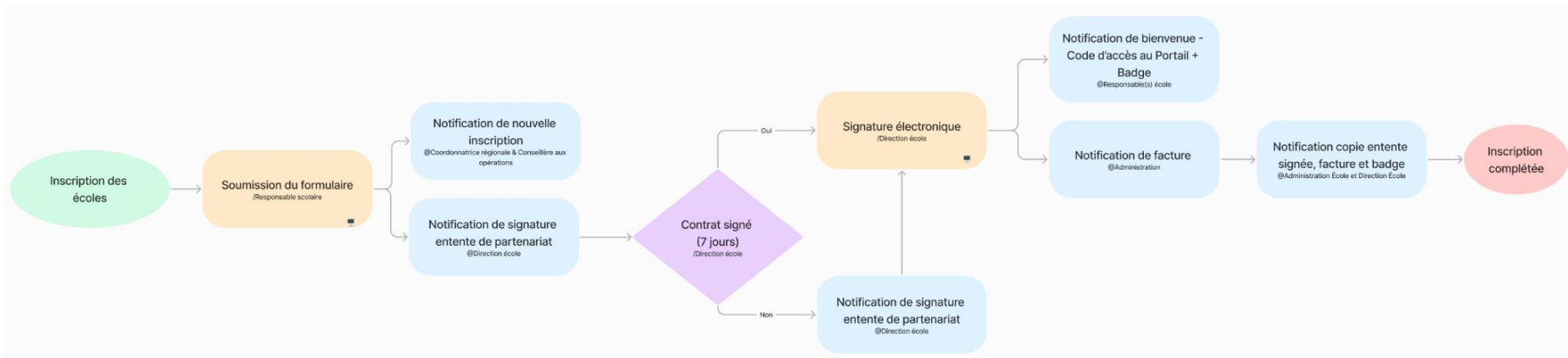
Maintenance
et évolution



Mise en ligne
(MVP)

Tollé

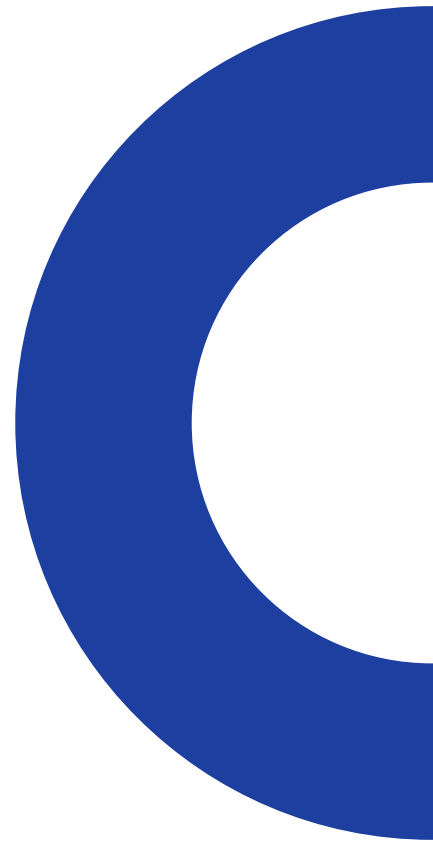
Stratégie et analyse d'affaires



■ Même si fait simplement, le fait de réfléchir à comment votre projet fonctionnera – autant techniquement que pour son expérience utilisateur – vous aidera à y voir plus clair et s’assurer que tous aient la même lecture.

CONSEIL #5

**S'ouvrir aux nouvelles
possibilités.**



Automatisation... intelligente!



Click to go back, hold to see history

EN Order Status Live chat Join XPLR Pass™ Find a Store Gift Cards Help Sign In

THE NORTH FACE Men's Women's Kids* Footwear Bags & Gear About Us Gift Guide Sale Search

Home / Women's / Women's Jackets & Vests / Women's Vests / Women's Hydrenalite™ Down A-Line Vest

85 Explorers recently purchased

New Arrival

Women's Hydrenalite™ Down A-Line Vest

\$150.00

90% Customer Recommended
★★★★★ 109 Reviews

Color: Tawny Quartz

Size: XS S M L XL XXL

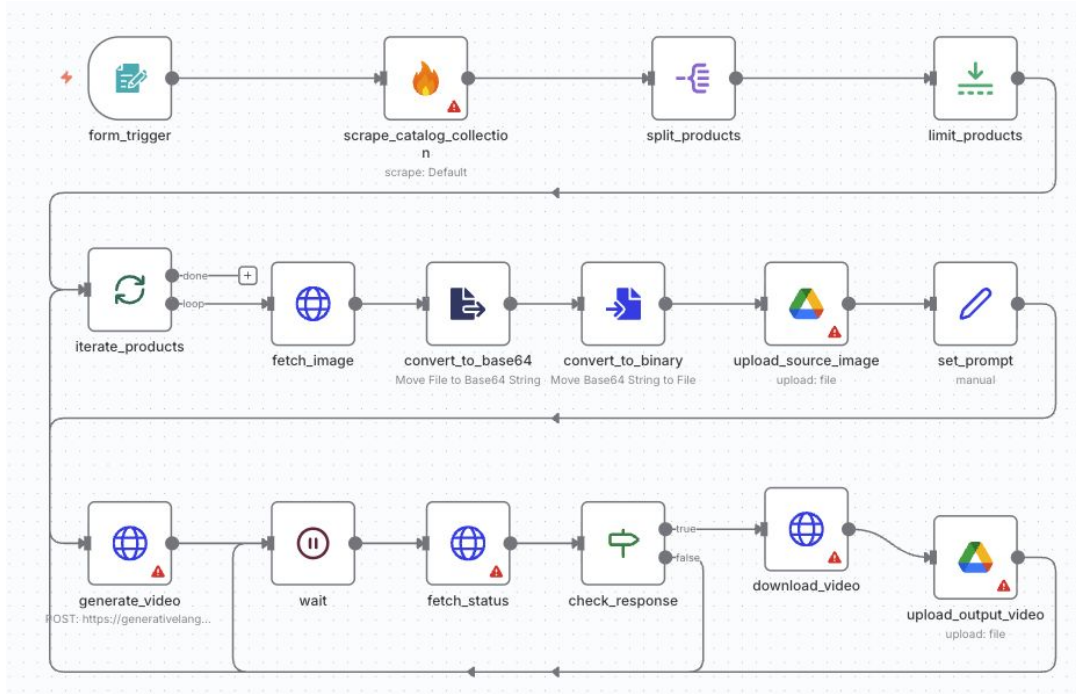
Size & Fit
Model wears size: S, Height: 5ft 7in, Chest: 32in, Waist: 25in

Size Chart

Feedback

The product page features two main images of a woman wearing the brown quilted vest over a black long-sleeved shirt and black pants. The left image is a front-facing view, and the right image is a side profile view. Below these are two smaller, partially visible images showing the top and bottom of the vest.

Automatisation... intelligente!



Site Événementiel Stratégies PME

Version 1

Reasoning >

J'ai corrigé l'erreur en changeant `BrowserRouter` pour `HashRouter`. Cela permet au site de fonctionner correctement dans l'environnement de prévisualisation en utilisant des URLs avec le format `#/` au lieu de chemins directs.

Fix code warnings

Version 2

👍 🗨

Pour la billetterie, je veux surtout une page checkout complète avec infos et nombre de billets etc

Reasoning >

Parfait ! J'ai transformé la page billetterie en une page checkout complète avec un formulaire détaillé incluant la sélection des billets avec nombre ajustable, les informations personnelles complètes (nom, courriel, téléphone, entreprise, titre), les informations de paiement par carte de crédit avec formatage automatique, l'adresse de facturation, et un résumé de commande en temps réel qui affiche le détail des taxes (TPS et TVQ) et le total final.

Add complete checkout page

Version 3

👍 🗨

Ask for changes

+ 🗨

Stratégies PME

Accueil Partenaires Billetterie

Billetterie

📅 15-16 mai 2025 📍 Palais des Congrès de Montréal

Sélection des billets

Choisissez votre type de billet et la quantité

Billet Lève-tôt

495 \$
395 \$

Économisez 100 \$ - Jusqu'au 31 mars 2025

Billet Régulier

495 \$

Accès complet aux 2 journées

Billet VIP

795 \$

Expérience premium avec avantages exclusifs

Nombre de billets

-

3

+

Maximum 20 billets par commande

Informations personnelles

Ces informations seront utilisées pour votre badge et communications

Prénom *

Nom *

Courriel *

Téléphone

(514) 555-1234

Entreprise

Titre / Poste

Résumé de la commande

Type de billet:

Billet VIP

Prix unitaire:

795 \$

Quantité:

3

Sous-total:

2385.00 \$

TPS (5%):

119.25 \$

TVQ (9.975%):

237.90 \$

Total:

2742.15 \$

Confirmer le paiement

Inclus avec votre billet:

• Accès aux 2 journées complètes

• Toutes les conférences et ateliers

• Déjeuners et pauses café

• Zone exposition et réseautage

• Trousse du participant

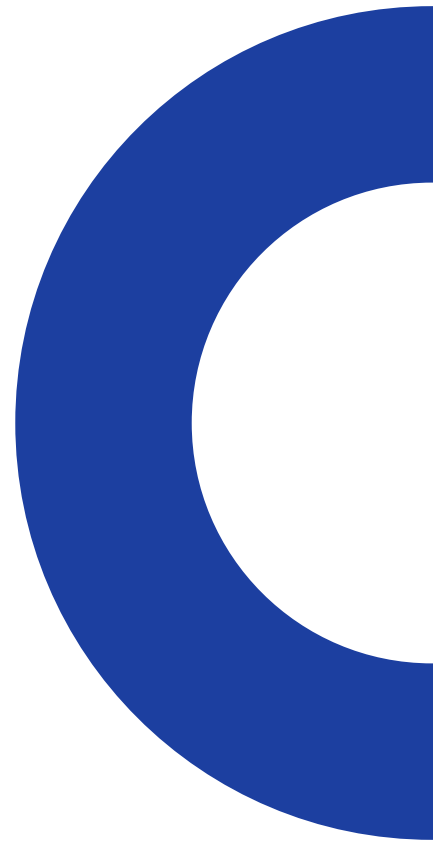
• Cocktail VIP d'ouverture

• Rencontres avec conférenciers

• Stationnement inclus

CONSEIL #6

**Livrer petit
rapidement.**



L'importance du MVP



MVP = Produit minimum viable (*Minimum viable product*)

Il réduit le temps de mise en ligne / mise en marché (*plus petit, mais plus vite*)

Il permet de recueillir de vrais retours d'expérience et de valider l'essentiel

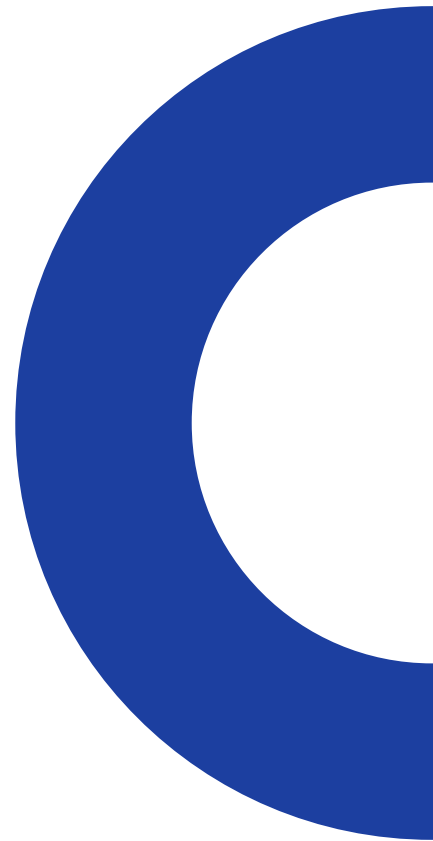
Il réduit grandement les risques d'un projet (*échouer plus tôt, c'est mieux!*)

Il permet de s'adapter selon ce qu'on y apprend

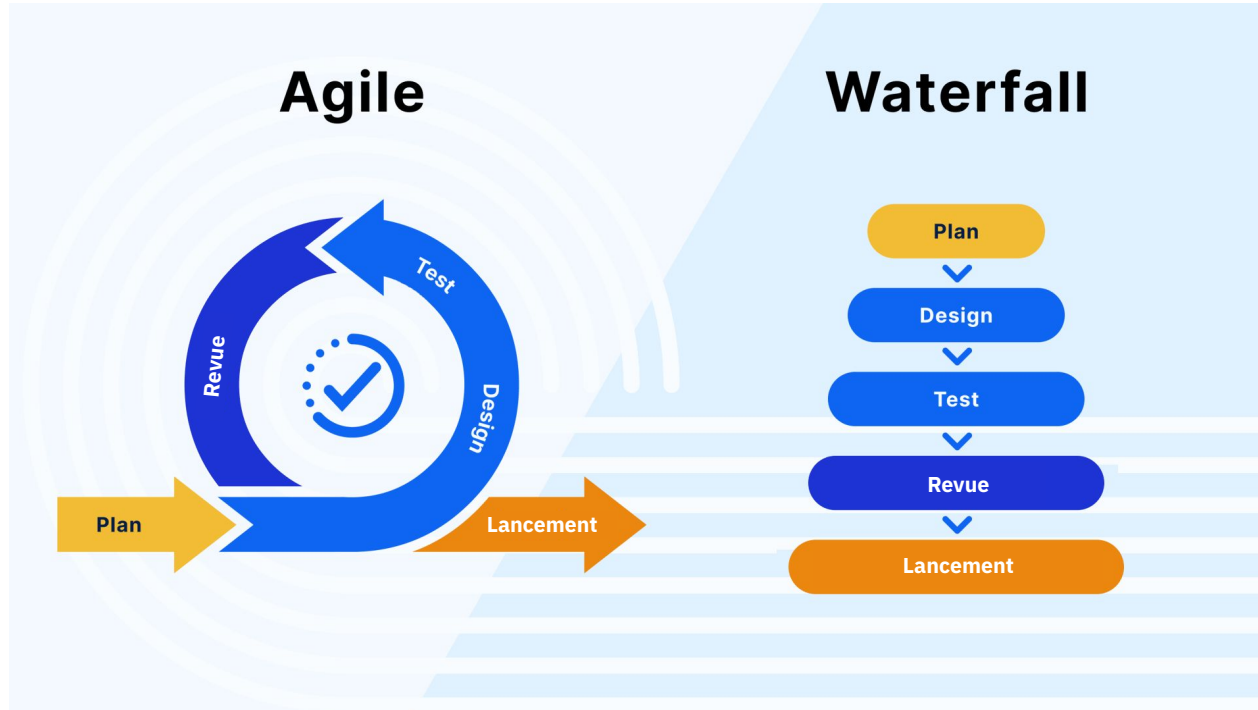


CONSEIL #7

Choisir la bonne méthodologie.



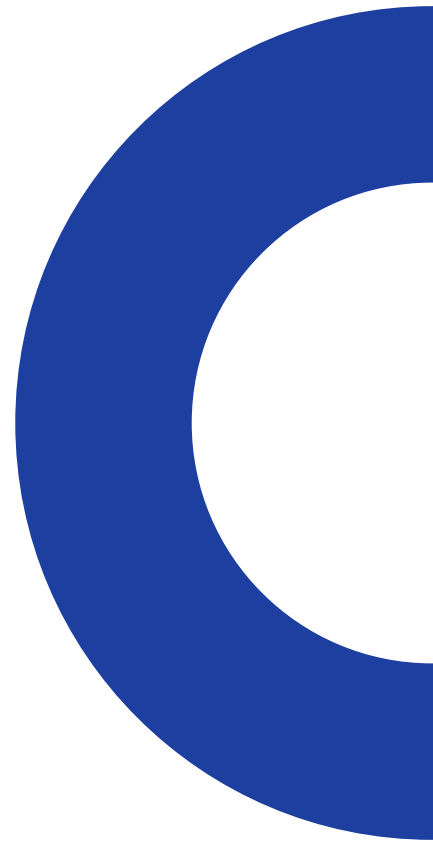
Le développement



Il est important de choisir une méthodologie de développement adaptée au projet qui sera réalisé.

CONSEIL #8

Planifiez de la maintenance.



Maintenance et évolution



C'est un aspect souvent oublié ou négligé

Prévoyez un budget annuel dédié (*au moins 10 à 30% du budget initial*)

Favorisez les itérations fréquentes (*plusieurs petites itérations > refonte chaque 3-5 ans*)

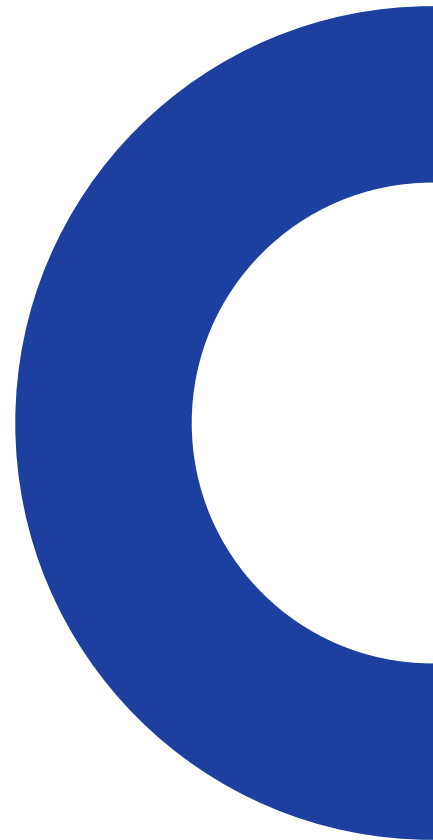
Entendez-vous sur un niveau de service souhaité

Prenez le temps de discuter, de temps à autre, de vos besoins, opportunités, problèmes et coups de coeur avec votre fournisseur

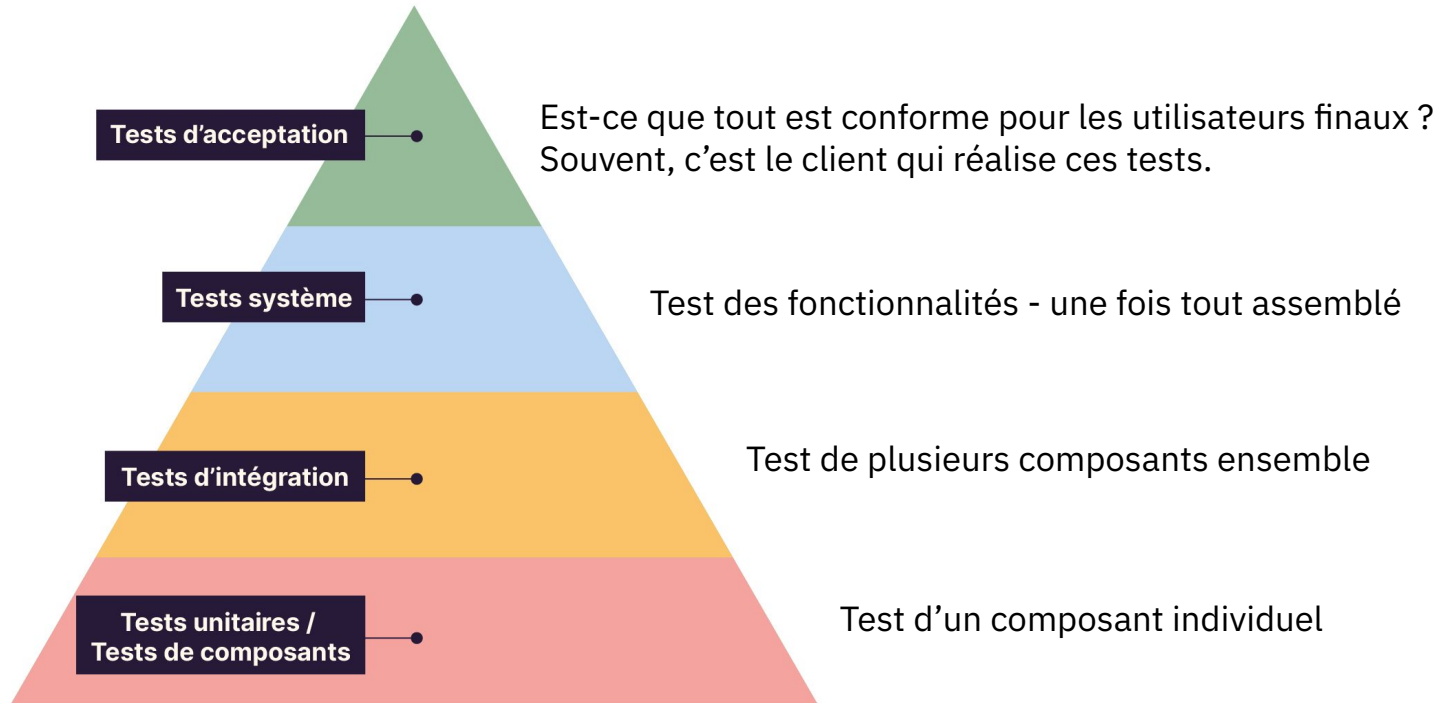


CONSEIL #9

**S'impliquer dans
l'assurance qualité.**

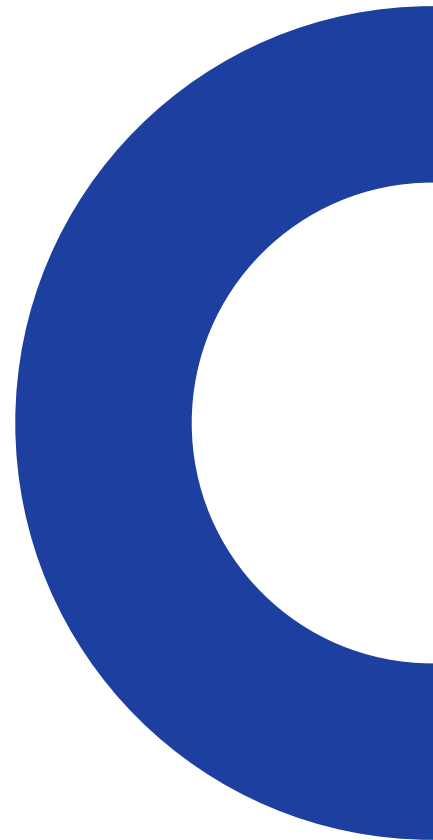


Les tests



CONSEIL #10

**N'oubliez pas vos
utilisateurs.**



L'expérience-utilisateur



Vos utilisateurs ne devraient pas avoir besoin d'une formation !

Est-ce que votre site ou votre application sont intuitifs ?

Mettez-vous des bâtons dans les roues de vos utilisateurs ?

L'expérience-utilisateur doit être au sommet de vos priorités !



Birthday*:

January ▼ 1 ▼ 2017 ▼

Primary phone number*:

0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼

Secondary phone number:

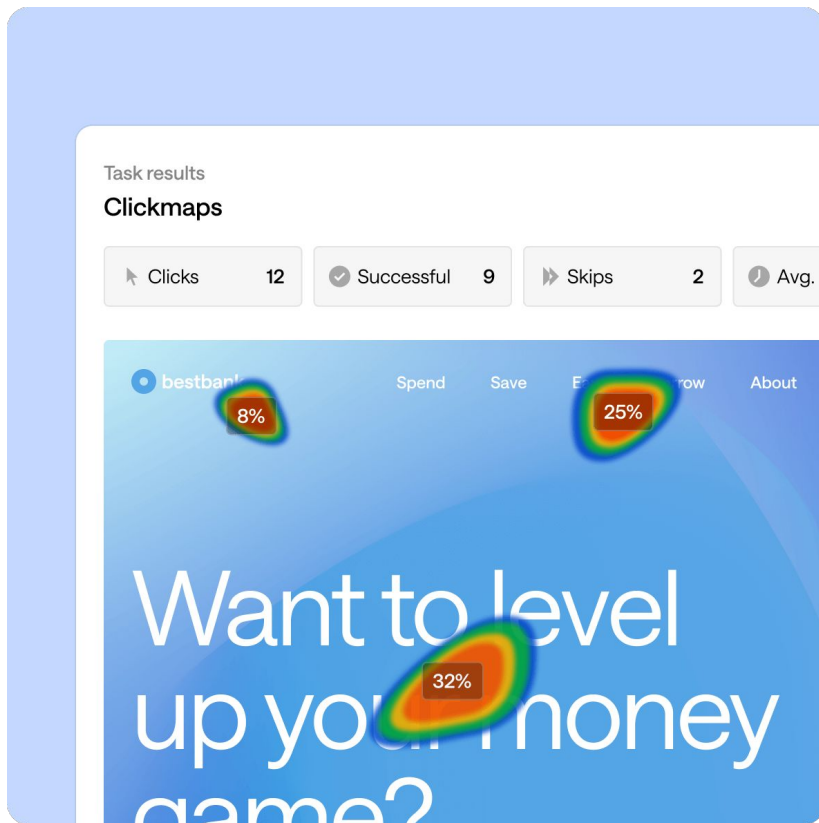
0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼ 0 ▼

Fields with asterisks are required. Make sure your details are correct and review your application and will email you on the progress.
Make sure you have read and understood the terms and conditions and agree to reject your application in cases outlined in terms and agree



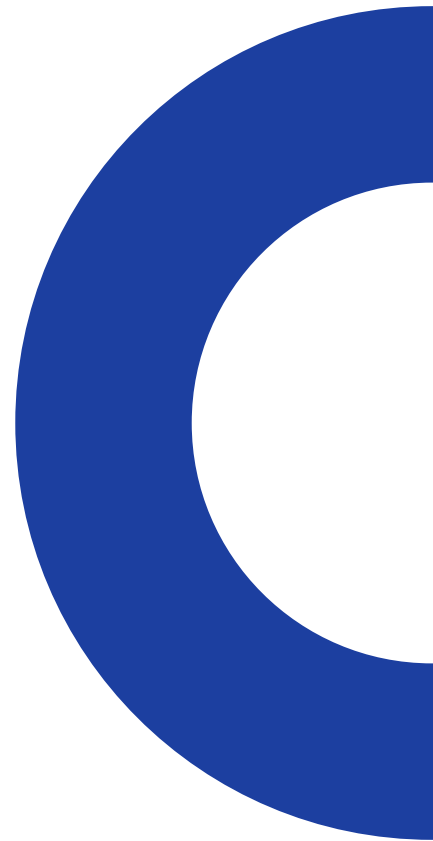
Testez l'expérience

Par exemple, le test du premier clic permet de tester la clarté d'une interface par rapport à une action précise.



CONSEIL #11

**Penser à la
performance.**



La performance



L'application ou le site Web doivent être conçus pour être rapides.

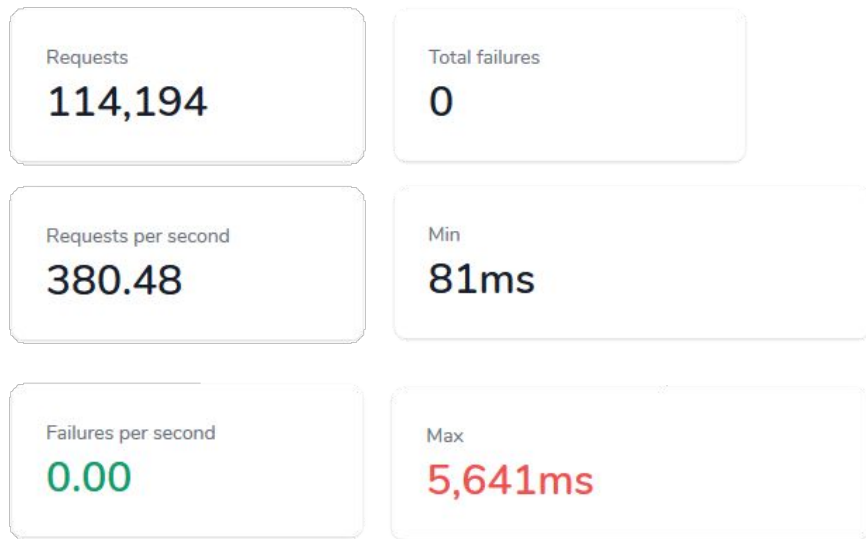
La perception de rapidité est aussi très importante : un serveur rapide ne suffit pas.

Doit-on supporter un grand nombre d'utilisateurs ?



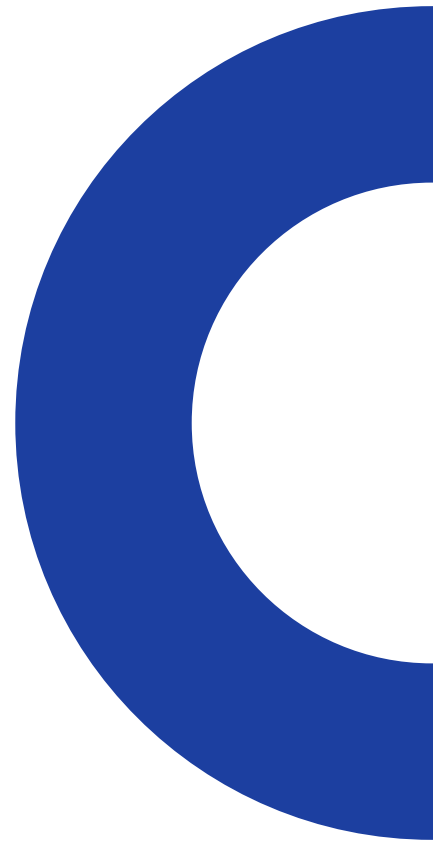
Testez la performance

Des tests de charge
permettent de simuler
un grand nombre
d'utilisateurs sur votre
application ou site Web.



CONSEIL #12

Mesurer les résultats.



Mesure de l'utilisation



Des outils comme Google Analytics peuvent facilement quantifier l'utilisation de la plateforme (ex. combien d'utilisateurs ? combien de temps ?, etc.)

Mais vous pouvez aussi mesurer des actions précises :

- Est-ce que la recherche est utilisée ?
- Combien de temps prend la création d'un utilisateur ?



Mesure de l'utilisation



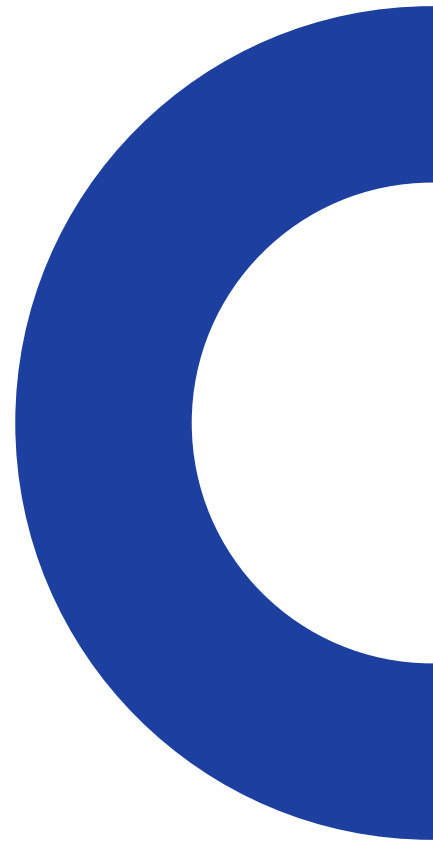
C'est aussi possible d'intégrer des indicateurs directement dans votre logiciel.
Par exemple :

- Pourcentage d'utilisateurs actifs
- Temps moyen depuis la dernière utilisation
- Statistiques d'utilisation des fonctionnalités par utilisateur



CONSEIL #13

**Bien se faire
accompagner.**



Bien choisir son partenaire



Allez au delà du comparatif des fonctionnalités prévues. Validez l'approche.

Assurez-vous d'un bon *fit* : vous travaillerez ensemble plusieurs mois.

Une grande connaissance de votre domaine n'est pas toujours un avantage.

Considérez simplifier votre cahier de charges. Cela peut ouvrir vos horizons.



**Plus de conseils
détaillés ici :**



Venez nous rencontrer :

**Kiosque
624**

Tollé